

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Профессионально-творческие студии**

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс - ОФО – 1 курс (1 семестр), ЗФО – 1 курс (1,2 триместр)

Луганск, 2026

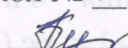


Рабочая программа учебной дисциплины «Профессионально-творческие студии» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

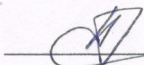
**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Свидовсков Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» декабря 2026 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева

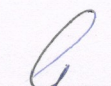
ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» января 2026 г., протокол № 6

Председатель

 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
«16» января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели изучения дисциплины:

- сформировать у магистрантов знания, умения и навыки, которые позволят им заниматься медиапроизводством;
- помочь освоить все технологические этапы производства телевизионного и радиопродукта;
- закрепить на практике основы создания аудиовизуального произведения, включая подготовительный период, съемку, монтаж;
- научить выполнять функции журналиста и ведущего при съемках интервью и репортажей в компактной творческой группе;
- усвоить знания по новейшим тенденциям развития жанров СМИ в связи с развитием интернет-пространства;
- изучить основные закономерности в эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.

### Задачи:

- научить дифференцировать специфику речи в различных форматах СМИ;
- сформировать знания о новейших трансформациях в современных СМИ;
- научить основам эффективного общения с аудиторией;
- изучить технологические цепочки создания аудиовизуальных продуктов;
- научить понимать роли и функции каждого из участников создания телевизионной и радиопрограммы;
- помочь овладеть всем комплексом профессиональных навыков, умением организовать творческий и производственный процессы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Профессионально-творческие студии» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.12, преподается на 1-м курсе в 1 семестре магистратуры.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Современная коммуникация и основы риторики», «Основы фото- и видеосъемки», «Создание фото- и видеоматериалов для мультимедийной публикации» и служит основой для освоения дисциплин «Журналистика в мультимедийной сфере», «Жанры и форматы современных медиа», «Управление коммуникацией в конвергентной редакции», «Кросскультурные коммуникации».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов	1.1._М.ПК-3. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу. 1.2._М.ПК-3. Распределяет кадровые и финансовые	<b>Знает:</b> ориентацию в современной жанровой и стилевой специфике; современные технические базы и новейшие цифровые технологий, применяемые на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;

медиапроектирования и медиамоделирования	ресурсы в соответствии с решаемыми задачами 1.3._М.ПК-3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	особенности индивидуально- творческий журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения. <b>Умеет:</b> понимать ответственность журналиста в общественно- политической жизни; писать, анализировать и редактировать тексты для радио и телевидения; <b>Владеет навыками:</b> написания журналистских текстов и произнесения их перед видеокамерой и микрофоном; определения локаций съемок; подготовки исходного материала для монтажа видео и звука; работы на станции нелинейного монтажа и на аппаратуре звукового монтажа; создания законченных производством радио- и телепередач разных видов и жанров.
---	--	---

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	-	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	<b>24</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
Форма аттестации	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Этапы создания аудиовизуального произведения. Коллективный характер творчества.

Тема 2. Выработка стиля для журналистского изложения видеопроизведения и радиопроизведения.

Тема 3. Видеосъемка студийная и внестудийная.

Тема 4. Написание и начитывание текстов различных жанров для телепередачи и радиопередачи. Эффективное речевое воздействие в медиа-сфере.

Тема 5. Подготовка видеоматериала к работе на станции нелинейного монтажа и осуществление монтажа.

Тема 6. Озвучивание, титрирование и музыкальное оформление видеопrodukта.

Тема 7. Подготовка аудиоматериала к монтажу и монтаж звука в радиомонтажной аппаратной.



Тема 8. Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов.

**4.3. Лекции** – учебным планом не предусмотрены.

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 семестр/1 триместр			
1	Этапы создания аудиовизуального продукта. Коллективный характер творчества на радио и телевидении.	2	2
2	Студийная съемка (в павильоне)	2	
3	Нестудийная съемка ( выездная)	2	2
4	Работа с ТЖК (телевизионным журналистским комплексом)	2	
5	Изучение компонентов новостного сюжета. Написание сценариев новостных сюжетов.	2	
6	Съемка и монтаж сюжетов в новости	2	
Итог за семестр		12	
1 семестр/2 триместр			
1	Написание и начитывание различных текстов для радиопередач. Монтаж звука.	2	2
2	Разработка литературного и режиссерского сценариев для телепередачи. Съемка исходного материала.	2	
3	Просмотр исходной съемки. Подбор архивных кадров и другого иллюстративного материала.	2	
4	Подготовка к монтажу и монтаж телепередачи.	2	
5	Озвучивание, титрирование, музыкальное оформление телепередачи.	2	2
6	Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов.	2	
Итого:		24	8

**4.5. Лабораторные работы** – учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 семестр/1 триместр				
1	Этапы создания аудиовизуального продукта	Реферат	4	5
2	Особенности коллективной работы на телекомпании и радиостанции	Дискуссия	2	5
3	Подготовка к студийной съемке (разработка сценарного плана ток-шоу, поиск гостей и экспертов, определение формата передачи, выбор ведущих, дизайна интерьера)	Практическая работа	4	6
4	Подготовка к внестудийной съемке (освоение работы	Практическая работа	4	5

	видеокамеры, определение мест съемки в соответствии с естественным освещением, определение жанра будущей передачи и ее основных параметров).			
5	Изучение компонентов новостного сюжета. Подготовка к написанию сценария сюжета в новостную программу.	Практическая работа	4	5
6	Подготовка к съемке новостного сюжета (определение места для стенд-апа и синхронов, поиск участников сюжета, определение локаций съемки).	Практическая работа	4	6
<b>Итог за семестр</b>			<b>22</b>	<b>30</b>
<b>1 семестр/2 триместр</b>				
1	Сбор материала для написания различных текстов для радио. Определение жанра и формата будущей передачи.	Практическая работа	4	10
2	Изучение теории относительно литературного и режиссерского сценариев. Написание реферата на эту тему.	Реферат	4	10
3	Сбор информации для съемки телепередачи	Практическое задание	4	10
4	Подготовка к монтажу телепередачи.	Практическое задание	4	10
5	Разработка презентационного или рекламного радиоролика.	Практическое письменное задание	4	10
6	Разработка презентационного или рекламного видеоролика.	Практическое письменное задание	2	10
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>60</b>

**4.7. Курсовые работы** – учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

*Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной:* использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация магистрантов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- выполнение и защита практических заданий;

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ для очной формы обучения.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной и заочной форм обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>1 семестр/1 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (9*2)	18
Подготовка и защита докладов и презентаций	10
Самостоятельная работа	12
Контрольная работа	10
Итог за семестр	50
<b>2 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (9*2)	18
Подготовка и защита докладов и презентаций	10
Самостоятельная работа	12
Контрольная работа	10
Итог за семестр	50
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- бальная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале</b>	<b>Система оцени- вания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво-	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса	

нительно		освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек, Издательство КРСУ, 2010.
2. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.
3. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142056.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### б) дополнительная литература:

- 1.Миллерсон, Д. Телевизионное производство / Д.Миллерсон - М.: Издательство ТИТР: Издательство «Флинта», 2004.
2. Фрумкин, Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие /Г.М. Фрумкин - М.: Изд-во «Академический Проект», 2009.
- 3.Язык средств массовой информации. - М.: Академический проект, 2008.

### в) Интернет-ресурсы:

1. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: <http://www.xlbook.ru/offerlab321435.aspx>
1. Основы телевизионной режиссуры: [media.rsuh.ru/section.html?id=663](http://media.rsuh.ru/section.html?id=663)
2. Жанры телевизионной публицистики: Общий обзор. 2011 г. [http://dk-veterperemen.ucoz.ru/load/zhanrv\\_televizionnoi\\_publicistiki\\_obshhii\\_obzor/1-1-0-13](http://dk-veterperemen.ucoz.ru/load/zhanrv_televizionnoi_publicistiki_obshhii_obzor/1-1-0-13)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.



Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]